DOPPIOZERO

Michele Dantini. Apple cosmica

doppiozero
5 Ottobre 2012

La libreria di doppiozero continua a crescere, con un nuovo titolo da scaricare e leggere su tablet o su carta, stampando il pdf.

Oggi vi proponiamo un testo di Michele Dantini, *Apple cosmica. Come le narrazioni fantascientifiche modellano il design e il marketing della Mela*. Qui il link per scaricarlo.

L'autore ripercorre la storia di Apple e dei suoi prodotti attraverso l'indagine dei rapporti esistenti tra design, marketing e cinema di fantascienza. Avvicinata dal punto di vista degli studi culturali e indagata con riferimento alle figure di Jobs, Ive e Esslinger, l'azienda di Cupertino corrisponde a (o produce) uno spostamento forse epocale nei territori della creatività. Nel pretendere (spesso con formidabile successo) di modellare *lifestyle* e processi cognitivi, Apple rivela più di ogni altra azienda oggi, se non la nascita dell'artista collettivo, certo l'adozione di pratiche estetiche e narrazioni mitografiche sin nel cuore di contesti *corporate*.

Saggista e critico d'arte, Michele Dantini è professore di storia dell'arte contemporanea presso l'università del Piemonte orientale. È interessato alle geopolitiche della creatività contemporanea, alle politiche culturali e del digitale. Tra le pubblicazioni più recenti *Geopolitiche dell'arte* (Marinotti, Milano 2012); *Humanities e innovazione sociale* (Doppiozero, Milano 2012); *Ytalia subjecta. Narrazioni identitarie e critica d'arte* (Electa, Milano 2011); *Horses and other herbivores. Modernist Issues and Disputed Identities in contemporary Italian art 1969-2010*, Bezalel Academy of Art and Design, Jerusalem 2010; *Arte contemporanea, ecologia, sfera pubblica* (Mondadori Electa, Milano 2008).

Se continuiamo a tenere vivo questo spazio è grazie a te. Anche un solo euro per noi significa molto.
Torna presto a leggerci e SOSTIENI DOPPIOZERO

Michele Dantini

Apple cosmica

Come le narrazioni fantascientifiche modellano il design e il marketing della Mela

DOPPIOZERO