

Infografica e visualizzazione delle informazioni

[Alberto Cairo](#)

7 Maggio 2013

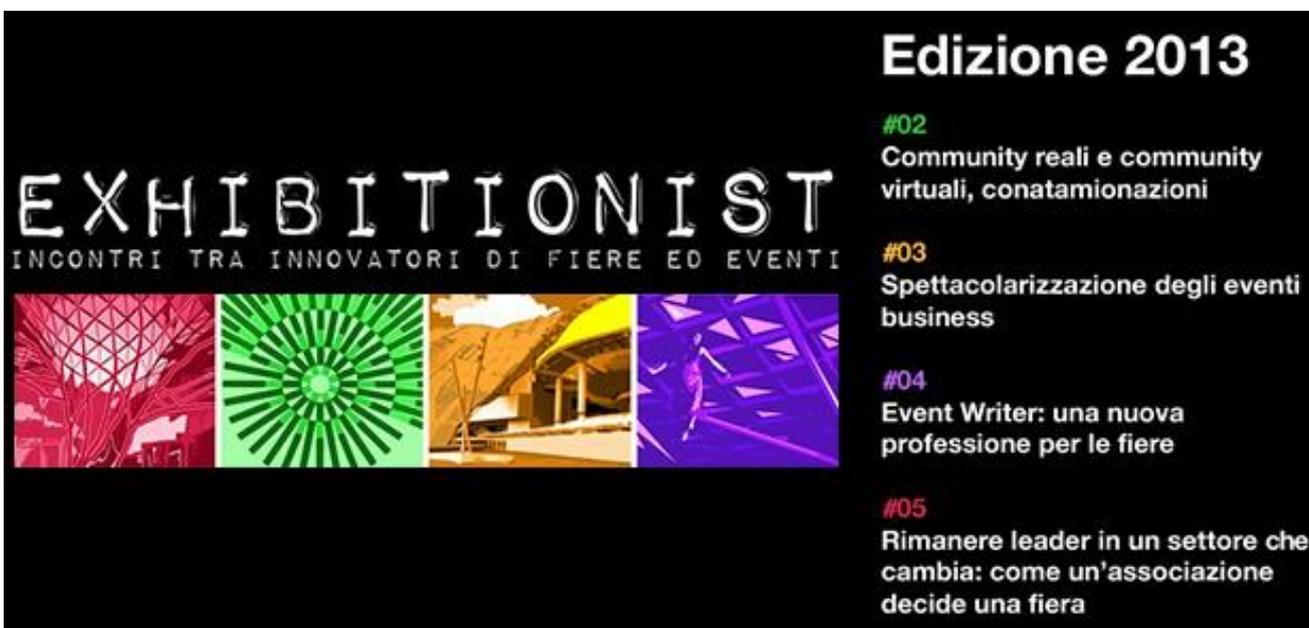
Pubblichiamo l'introduzione a [L'arte funzionale. Infografica e visualizzazione delle informazioni](#) di Alberto Cairo in uscita in questi giorni da Pearson.

Se mi si chiedesse di nominare un mistero che mi ha affascinato nel corso degli anni, direi la capacità del nostro cervello di creare e comprendere rappresentazioni visive con diversi gradi di astrazione: elementi grafici che codificano dati, concetti, connessioni e posizioni geografiche. Com'è possibile che il cervello, una massa raggrinzita di carne e grasso pigiata in una cavità per lei troppo piccola, possa assolvere a compiti tanto impegnativi? Questo volume è il mio personale tentativo di dare risposta a tale domanda.



Il cervello umano ha decine di regioni legate alla percezione visiva: gruppi di neuroni fittamente interconnessi dediti all'elaborazione e alla selezione delle informazioni che raccogliamo attraverso i nostri occhi. L'evoluzione ci ha concepiti in modo che nessun'altra attività necessiti più risorse mentali della percezione e cognizione visiva. Questo fatto intride tutto ciò che facciamo e incide sul modo in cui ci esprimiamo. Quando ci troviamo di fronte a una situazione confusa o complessa, che non capiamo bene, diciamo che "non ci vediamo chiaro".

Continua [qui](#)



Edizione 2013

EXHIBITIONIST
INCONTRI TRA INNOVATORI DI FIERE ED EVENTI

- #02 Community reali e community virtuali, conatamionazioni
- #03 Spettacularizzazione degli eventi business
- #04 Event Writer: una nuova professione per le fiere
- #05 Rimanere leader in un settore che cambia: come un'associazione decide una fiera

Alberto Cairo parlerà del nuovo codice della comunicazione, l'infografica, mercoledì 8 maggio alle 19.00 a Milano presso il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia (Via San Vittore 6) all'interno di una serie di appuntamenti intitolati Exhibitionist ideati e organizzati dalla Fondazione Fiera Milano in partnership con Meet the Media Guru e la casa editrice Pearson

L'ingresso è libero, ma ad iscrizione obbligatoria. Per registrarsi [qui](#) oppure inviare una mail a exhibitionist@fondazione fiera.it

images.jpg

Se continuiamo a tenere vivo questo spazio è grazie a te. Anche un solo euro per noi significa molto. Torna presto a leggerci e [SOSTIENI DOPPIOZERO](#)