DOPPIOZERO

Freelance

Alessandro Gandini

30 Gennaio 2016

Da dove viene la parola freelance e che categoria di persone caratterizzava in passato? Dove nasce l'ingannevole aura romantica e un po' eroica che sembra contraddistinguere oggi i forzati della partita IVA? Alessandro Gandini ne ricostruisce in modo brillante e sociologicamente aggiornatissimo la storia e ne analizza le caratteristiche e prospettive oggi, al tempo della rete.

Freelance, di Alessandro Gandini, è un libro che prova a interpretare e contestualizzare il fenomeno delle partite Iva e del lavoro indipendente, attraverso un percorso che destruttura il termine "freelance" a partire dalla sua origine etimologica e si confronta con alcuni degli aspetti che caratterizzano la condizione professionale di questi lavoratori, e più in generale il lavoro, ai tempi della Rete.

Basato su una ricerca sociologica a carattere etnografico sulla condizione professionale indipendente nei settori della conoscenza e della comunicazione, *Freelance* è un libro che abbina il resoconto scientifico al racconto etnografico, nel tentativo di comprendere le trasformazioni del lavoro ai tempi della Rete. Il libro interpreta la figura dei freelance come termometro delle stesse, nella società e nella cultura, attraverso un approccio volutamente disincantato e pop, che unisce in modo bilanciato l'analisi critica dei dati empirici più recenti e significativi sul fenomeno delle partite Iva in Italia e nel mondo, con l'osservazione degli aspetti culturali e sociali che contraddistinguono questo fenomeno come protagonista lavorativo e culturale della società digitale.

Il freelance emerge da questo libro come un personaggio post-bohemien, imprenditore-precario il cui mito fondativo è l'indipendenza, una sorta di eroe

romantico dell'economia delle reti che vive di reputazione e che incarna la frattura dell'idea di “classe” storicamente intesa dalla sociologia, per scommettere su una società dove il lavoro dipendente non è più il centro di gravità permanente della struttura sociale.

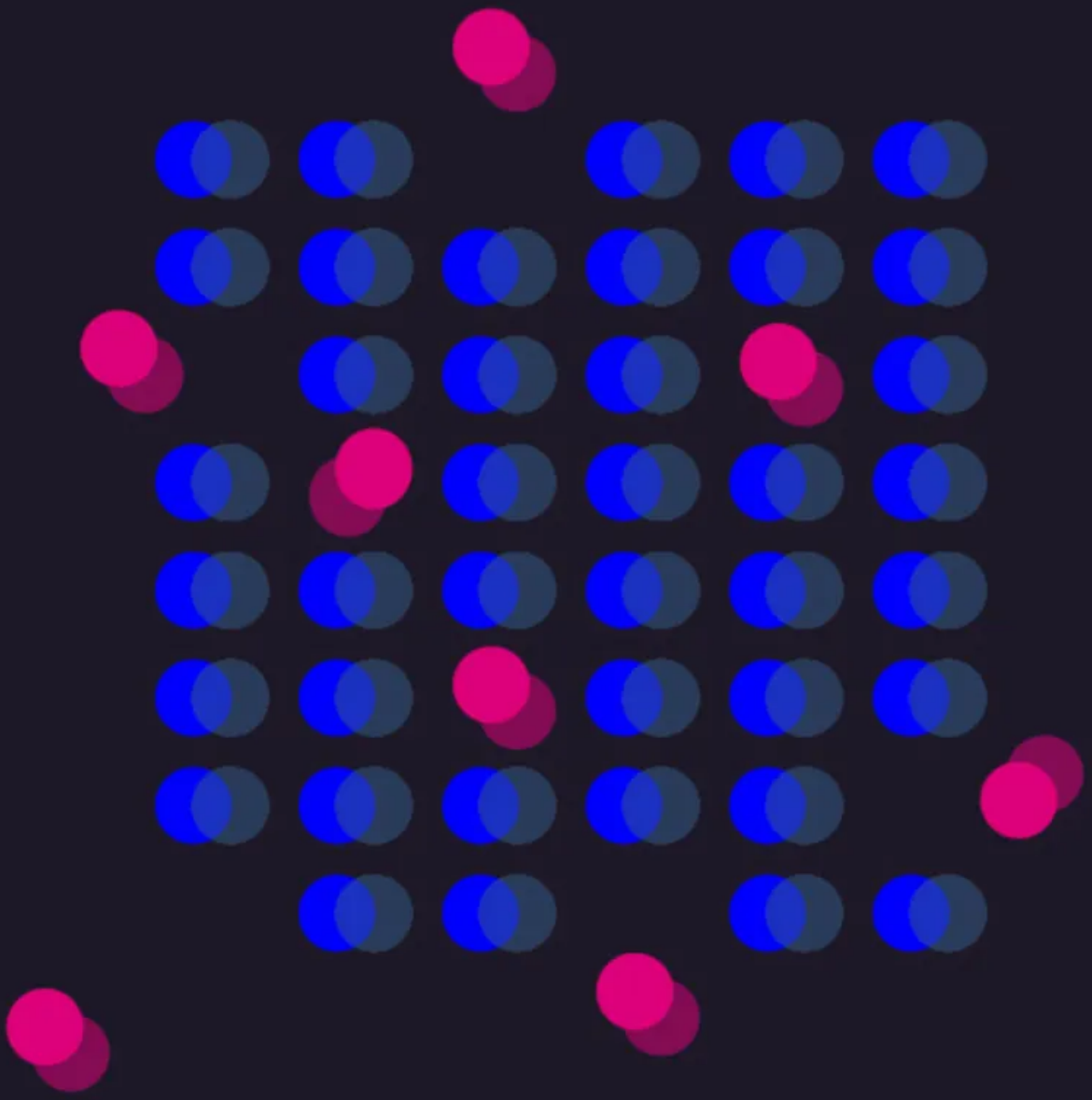
Alessandro Gandini è un sociologo che lavora come Lecturer al Dipartimento di Media della Middlesex University, a Londra, e fa parte del gruppo di ricerca del Centro Studi Etnografia Digitale dell'Università degli Studi di Milano. Su Twitter è @afrontiercity.

Sarica qui la tua copia gratuita.

Se continuiamo a tenere vivo questo spazio è grazie a te. Anche un solo euro per noi significa molto.
Torna presto a leggerci e SOSTIENI DOPPIOZERO

Alessandro Gandini

Freelance



DOPPIOZERO

cheFare